

Winnaar FD Gouden Gazellen Award 2008 en 2009

Steenvisie b.v. wederom snelst groeiende onderneming in Gelderland

Steengroothandel Steenvisie B.V. in Spijk is voor het tweede achtereenvolgende jaar de snelst groeiende onderneming van Gelderland. Daarmee wonnen directeuren Michel Kok, Paul Leusink en Ben van Dooijeweert de Gouden Gazellen Award 2009 van het Financieel Dagblad welke dinsdag 3 november in het Lux theater te Nijmegen aan hun werd uitgereikt.

De prijs is toegekend in de categorie middelgrote bedrijven met een omzet tussen de twee en dertig miljoen euro. Dit jaar deden een record aantal deelnemers mee, 691 bedrijven. Voorwaarde is dat de bedrijven in de afgelopen drie jaar minstens 20 procent omzetstijging gegenereerd hebben en een gezonde financiële positie hebben. Vorig jaar won Steenvisie met een groei percentage van 108 procent, dit jaar is dat zelfs 183 procent. Niet alleen een bijzondere groei in een tijd van economische malaise, maar het is ook een unieke prestatie, dat de prijs twee achtereenvolgende jaren naar dezelfde onderneming gaat.

Steenvisie vertegenwoordigt en groothandelsfunctie in de bestratingsbranche, die we in 2 categorieën kunnen onderverdelen, te weten:

De Infra tak (Grond, Weg- en Waterbouw) en de Particulieren markt. Op Infra gebied hebben we het over de grotere industriële projecten waar Steenvisie onder andere betonstraatstenen, betonplaten en gebakken straatstenen levert. Producten die bij verschillende fabrikanten ingekocht worden, waaronder een Duitse betonstraatstenen fabrikant waar Steenvisie de exclusieve verkoop voor vertegenwoordigd op de Nederlandse markt. Onder het label Sfeervol-Authentiek wordt via een dealer netwerk (ruim 150 tussenhandelaren) de particulieren markt bereikt met sierbestratingsmaterialen, bestaande uit gebakken straatstenen, natuursteen, betonnen Tuinplavuizen en kunststof lijnafwatering. Deze dealers zorgen vervolgens samen voor een landelijke dekking in Nederland en de Duitse grensstreek. Het assortiment hierin bestaat uit een wel overwogen selectie van een 6 tal verschillende productievestigingen, waaronder 1 uit België waar Steenvisie ook de exclusieve verkooprechten van heeft. Veelal keramische producten in combinatie met natuursteen tegels wat vandaag de dag de klok slaat in de tuin, die voor veel mensen als het verlengstuk van hun woning wordt gezien. “De trend is kwaliteit en duurzaamheid en de klant is bereid daarvoor te betalen”. Want immers, “de ergernis van een slechte kwaliteit duurt langer dan de vreugd van een voordelige prijs”.

1 April 2010 hoopt Steenvisie haar 10 jarige jubileum te vieren. Vanaf dag 1 bestaat er al een nauwe samenwerking met Transportbedrijf Albers te Doesburg (de plaats waar Steenvisie in 2000 ook haar activiteiten is begonnen), die grotendeels de logistieke dienstverlening verzorgt. Steenvisie heeft geleverd – of levert – stenen aan onder andere het reeds in aanbouw zijnde nieuwe bungalowpark Bosrijk van de Efteling, het nieuwe gemeentehuis van Hengelo(Gld.), Burgers Zoo en het zwembad in Terborg. Ook de orderportefeuille voor 2010 ziet er weer positief uit.

De reden van het succes is volgens de eigenaren. “We hebben een enorme slagkracht met een relatief kleine organisatie, waardoor de lijnen naar klanten en leveranciers erg klein zijn”.

Voor meer informatie kunt u kijken op www.steenvisie.nl of www.sfeervol-authentiek.nl

Eventuele vragen? 06-53835808 Michel Kok
